

**Van:** blowUP media

**Aan:** Meike van Roosmalen

Goedemiddag Meike,

Dank voor jouw e-mail.

Zoals gezegd geven wij jou graag de benodigde input voor dit journalistieke onderzoek in dit actuele onderwerp. Onderstaand onze schriftelijke reactie ter bevestiging hetgeen jou ook al mondeling meegedeeld.

Jij hebt *blowUP media* benaderd voor jouw onderzoek naar gebruik van onze camera's naar aanleiding van de landelijke ophef van gebruik camera's en software door onze branchegeenoot Exterior op de NS stations

(berichtgeving bijvoorbeeld: <https://www.nrc.nl/nieuws/2017/09/04/reclamezuilen-filmen-reizigers-op-ns-stations-a1572184>)

*blowUP media* exploiteert in Nederland op een 4-tal locaties ledschermen (Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven) ten behoeve van commerciële en non-commerciële doeleinden (adverteren en informatieverstrekking van gemeenten en culturele instellingen)

Op 1 locatie (Rotterdam) hangt een camera onderaan het scherm en op drie locaties staan camera's gericht op de displays zelf. Dit zijn alle zogenaamde IP-camera's.

De camera onderaan het display in Rotterdam wordt nu niet gebruikt en is voor niemand, behalve *blowUP media*, toegankelijk/benaderbaar.

De andere 3 camera's zijn op enige afstand van de ledschermen geplaatst, in principe onbereikbaar voor onbevoegden, en nu bij *blowUP media* in gebruik voor twee doeleinden:

1. *Technische (visuele) inspectie van de displays.*

Een ledscherm is een technisch apparaat dat helaas storingen kent. Deze storingen kunnen door ons op twee manieren worden geconstateerd: ofwel door iemand 24/7/365 voor een display te laten staan danwel af en toe in te loggen op een camera die gericht is op het display en dus voor ons fungeert als 'oog'. Dit laatste geniet onze voorkeur.;

2. *Controlemiddel geplaatste campagnebeelden.*

Wanneer wij nieuwe campagnes hebben geprogrammeerd op de displays, dan maken wij – als de adverteerder of inkoper hierom vraagt – een screenshot van het camerabeeld ten bewijs dat een campagne daadwerkelijk zichtbaar/geprogrammeerd is op betreffend display. Dit dient ter visuele bevestiging van de logfiles die ook bijhouden wat wanneer is afgespeeld op de displays;

Geen van onze nu in gebruik zijnde camera's slaan beelden op (bijvoorbeeld op een op een hard disk) danwel zijn aangesloten op een softwareprogramma met als doel het in kaart

brenge of identificeren van individuen of anderszins, en zijn eveneens ontoegankelijk voor derden.

Voorts refereerde jij aan een onderzoek dat is uitgevoerd waarvan onder andere op onze website melding wordt gemaakt:

[\(https://www.blowup-media.nl/brand-advertising/pers/actueel/pers-detail/archive/2016/january/article/innovatief-onderzoek-om-de-omgeving-van-out-of-home-in-kaart-te-brenge/c/615e501864fd63bc52ec6f38586176c2/\)](https://www.blowup-media.nl/brand-advertising/pers/actueel/pers-detail/archive/2016/january/article/innovatief-onderzoek-om-de-omgeving-van-out-of-home-in-kaart-te-brenge/c/615e501864fd63bc52ec6f38586176c2/)

Dit onderzoek is enkele jaren geleden uitgevoerd, op het moment dat onderzoeken naar het effect van dergelijke displays nog in de kinderschoenen stond. Toentertijd heeft blowUP media de inloggegevens ter beschikking gesteld en is wel gebruikt gemaakt van de camera onder het beeldscherm in Rotterdam. De beelden zijn gebruikt door Kinetic om de mensen te tellen op het plein tussen het ledscherm en het Centraal Station met als doel te bepalen hoeveel mensen potentieel naar de reclameboodschap zouden kunnen kijken. Na afloop van dit project (enkele weken) is hen de toegang tot de camera onmogelijk gemaakt door aanpassen wachtwoord.

Wanneer je meer over de gebruikte onderzoeksmethodieken zou willen weten, verwijst ik je graag door naar Kinetic.

blowUP media heeft nimmer willens en wetens buiten de wet om willen opereren. Wel zijn wij ons ervan bewust dat het destijds uitgevoerde onderzoek volgens de kennis van nu wellicht op een andere wijze zou worden uitgevoerd.

Wij hebben inderdaad camera's die technisch gezien individuen herkenbaar in beeld zouden kunnen brengen, maar hebben dit nooit gedaan en doen dit nu ook niet.

Succes met de voorbereidingen van jullie programma &

met vriendelijke groet,